Sistema FIES

Manual de Marcas Normas de aplicações do Sistema Indústria, FIES, SESI, SENAI e IEL

FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe

SESI Serviço Social da Indústria

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

IEL Instituto Euvaldo Lodi

INTRODUÇÃO

Assim como as tecnologias e práticas de negócios avançam, é essencial que as marcas que representam instituições e organizações se adaptem para refletir essas mudanças e manter sua relevância. Este manual foi atualizado para apresentar uma modernização das marcas que compõem o Sistema Indústria (FIES, SESI, SENAI e IEL) e garantir a preservação da integridade da aplicação. O manual também apresenta a aplicação da marca SISTEMA INDÚSTRIA, que, apesar de não ser uma pessoa jurídica e não possuir personalidade jurídica própria, remete a uma ideia sistêmica, sendo um conceito utilizado quando há a presença de duas ou mais entidades ou órgãos. Ao seguir estas orientações, asseguramos uma aplicação consistente e eficaz das marcas, fortalecendo a identidade visual de cada uma delas.

A modernização das marcas do Sistema Indústria - FIES, SESI, SENAI e IEL - através da remoção dos elementos de caixa e a adoção de um design mais arredondado é uma medida necessária para alinhar-se com as expectativas contemporâneas e comunicar eficazmente sua missão e valores.

Importante: Sabemos que os meios de comunicação estão em constante evolução. Pensando nisso, este manual foi projetado para ter a flexibilidade de acompanhar essa evolução, permitindo atualizações periódicas nas aplicações das marcas.

Tipografia

A escolha da fonte Neo Sans se justifica por estar associada à sensação de suavidade. Ao adotar uma estética mais arredondada, as marcas do Sistema Indústria transmitem uma imagem mais acolhedora e acessível. Isso é especialmente relevante para instituições como SESI e SENAI, que buscam envolver comunidades e promover a educação e o desenvolvimento profissional.

Neo Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Neo Sans Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PROCESSO CONSTRUTIVO DAS MARCAS DAS ENTIDADES

O “i” com o pingo estilizado representa a parte ‘indústria’ na marca de cada instituição, e tem a cor de cada uma delas.



SESI, SENAI e IEL também seguem a mesma estrutura, mudando apenas a cor do pingo no “i”.







PROCESSO CONSTRUTIVO DAS MARCAS

Fonte Neo Sans Pro Bold Italic



A marca do Sistema Indústria foi construída utilizando a fonte Neo Sans Pro Bold Italic.

O nome “Sistema” é composto com a tipografia em que o “S” está em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.

Na palavra “FIES”, a fonte também é Neo Sans Pro Bold Italic, com as letras “i”s estilizadas.



O uso da escrita FIES, SESI, SENAI e IEL na base da palavra Sistema Indústria é facultativo.

PALETA DE CORES

Sistema Indústria e CNI: utilizam a cor azul escuro e o detalhe em azul claro, que simboliza confiança e estabilidade. A CNI é a voz da indústria brasileira, liderando o diálogo e a defesa de interesses do setor perante a sociedade e o governo.

SESI: utiliza o azul com um detalhe em verde, que transmite serenidade e responsabilidade social. O SESI se dedica à melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria e de suas famílias.

SENAI: combina a cor azul com o detalhe em laranja. O SENAI representa a inovação e a energia da educação profissional, preparando jovens e adultos para o mercado de trabalho industrial.

IEL: utiliza a cor azul e o detalhe em verde água, que destaca a sua missão de conectar teoria e prática, formando líderes e fomentando a gestão inovadora.

C100 / M80 / Y0 / K0
R26 / G75 / B159
#1a4b9f

C70 / M0 / Y100 / K0
R35 / G31 / B32
#4db74f

C100 / M20 / Y0 / K0
R0 / G145 / B214
#0091d6

C0 / M82 / Y100 / K0
R239 / G94 / B49
#ef5e31

C80 / M0 / Y50 / K0
R0 / G179 / B156
#00b39c

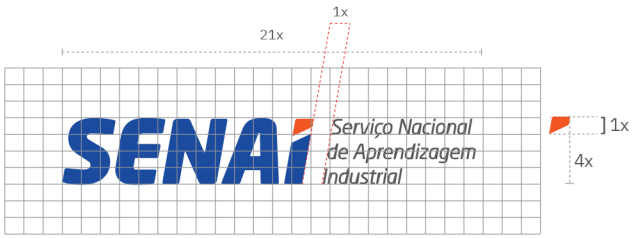
MALHA CONSTRUTIVA

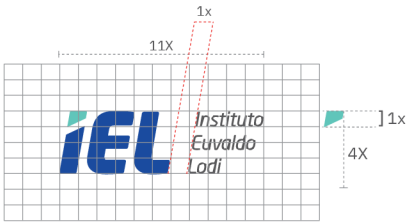
A malha construtiva define proporções, alinhamentos e margens, garantindo que a identidade visual permaneça coerente e reconhecível em diferentes formatos e tamanhos. Utilizar a malha construtiva facilita a reprodução precisa e padronizada da marca em todos os materiais de comunicação.











VERSÃO COMPLETA DAS MARCAS

A versão completa das marcas é composta pelas seguintes assinaturas:

FIES - Federação das Indústrias do Estado de Sergipe
SESI - Serviço Social da Indústria
SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
IEL - Instituto Euvaldo Lodi

A aplicação da versão completa das marcas é preferencial na comunicação de modo geral, entretanto ela é OBRIGATÓRIA nas ações internacionais e naquelas em que haja posicionamento institucional individual de cada Entidade ou Órgão, em projetos ou processos de seu interesse, notadamente, junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe

SESI Serviço Social da Indústria

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

IEL Instituto Euvaldo Lodi

VERSÃO REDUZIDA DAS MARCAS

A versão reduzida das marcas corresponde apenas à sua sigla.

Nas aplicações digitais, como banners de internet, menus de sites, redes sociais e peças promocionais, as marcas devem ser utilizadas sem os nomes por extenso.

Nas ações em que houver mais de três parceiros, a recomendacão é criar uma cartela para aplicação das marcas.

Essas opções garantem a clareza e a legibilidade das marcas em espaços limitados, mantendo a identidade visual consistente.





ÁREA DE PROTEÇÃO DAS MARCAS

Para garantir a integridade e a legibilidade das marcas FIES, SESI, SENAI, IEL e Sistema Indústria, é essencial respeitar a área de proteção ao redor de cada logotipo. Esta área de proteção, também conhecida como margem de segurança, deve estar livre de qualquer outro elemento gráfico ou tipográfico. A dimensão mínima da área de proteção é definida como 2x, em que “x” é o pingo do “i” do logotipo, e deve ser aplicada proporcionalmente às outras marcas. Manter essa área de proteção assegura que as marcas sejam sempre apresentadas de forma clara e destacada em todas as aplicações.











REDUÇÃO MÁXIMA DAS MARCAS

Para garantir a legibilidade e a integridade visual das marcas FIES, SESI, SENAI, IEL e Sistema Indústria, é crucial respeitar as diretrizes de redução máxima. A redução máxima para as marcas FIES, SESI, SENAI e IEL é de 6 mm de altura. Para a marca Sistema Indústria, a versão também é de 6 mm. Mas, na versão completa da marca, que inclui os nomes de FIES, SESI, SENAI e IEL, a redução deve ser de 10 mm. Essas dimensões mínimas foram estabelecidas para assegurar que todos os elementos das marcas permaneçam visíveis. Aplicar as marcas abaixo dessas dimensões compromete sua legibilidade e a percepção da identidade visual.

	Impressão	Digital Desktop	Digital Smartphone	Digital tablet/ipad
FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe	6mm	36px	24px	30px
SESI Serviço Social da Indústria	6mm	36px	24px	30px
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial	6mm	36px	24px	30px
IEL Instituto Euvaldo Lodi	6mm	36px	24px	30px
Sistema FIES	6mm	48px	36px	48px
Sistema FIES SESI | SENAI | IEL	10mm	48px	36px	48px

AÇÕES CONJUNTAS ENTRE ENTIDADES E ÓRGÃOS DO SISTEMA INDÚSTRIA

Em ações conjuntas entre FIES, SESI, SENAI e IEL, a marca a ser utilizada é a do Sistema FIES. O uso das siglas FIES/SESI/SENAI/IEL na base da marca Sistema Indústria é facultativo.

Sistema FIES

OU

Sistema FIES SESI | SENAI | IEL

A marca Sistema Indústria só será utilizada se todas as Entidades e Órgãos tiverem proveito nas ações. Caso não haja benefício comum, serão aplicadas apenas as marcas beneficiadas com a ação.

SENAI SESI FIES

SENAI SESI

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI Serviço Social da Indústria

AÇÕES PROPRIETÁRIAS OU DE PATROCÍNIO DOS ÓRGÃOS E ENTIDADES REGIONAIS

Patrocínio das Entidades e Órgãos Regionais

As ações e atividades a serem patrocinadas devem estar relacionadas aos objetivos das entidades e órgãos, respeitando os normativos internos vigentes de cada um.

Nas ações em que a FIES, SESI, SENAI e IEL atuarem como patrocinadores, as entidades deverão obrigatoriamente assinar os materiais de divulgação colocando a palavra 'Patrocínio' acima das marcas.

Exemplos:

Ações da Federação
Patrocínio:

FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe

Ações do SESI
Patrocínio:

SESI Serviço Social da Indústria

Ações do SENAI
Patrocínio:

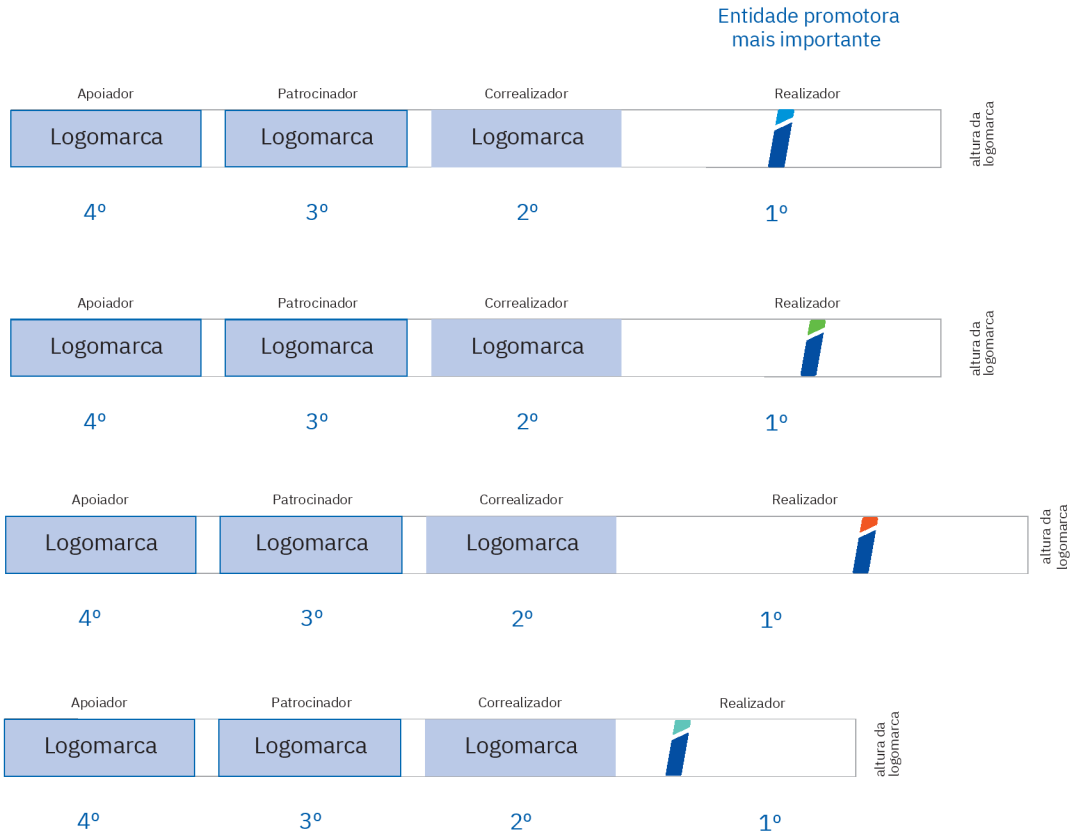
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

Ações do IEL
Patrocínio:

IEL Instituto Euvaldo Lodi

ORDEM DE IMPORTÂNCIA NO POSICIONAMENTO DAS MARCAS NAS APLICAÇÕES HORIZONTAIS

Na aplicação horizontal, as marcas das entidades nacionais deverão sempre se posicionar à direita da linha de assinaturas. A altura das outras marcas deverá obedecer à altura máxima dos logotipos, conforme ilustração abaixo.



APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS DAS MARCAS

Para manter a flexibilidade e a consistência visual em diferentes contextos, as marcas FIES, SESI, SENAI, IEL e Sistema Indústria possuem versões monocromáticas em suas variações positiva e negativa, além da versão principal em cores.

A versão positiva deve ser utilizada em fundos claros, garantindo que a marca permaneça legível e distinta. Já a versão negativa é destinada a fundos escuros, assegurando que todos os elementos da marca se destaquem adequadamente.
A versão principal em cores deve ser priorizada sempre que possível.
Em todas as aplicações, é essencial manter o contraste adequado entre a marca e o fundo.

Principal	Negativo	Positivo
Sistema FIES SESI | SENAI | IEL	Sistema FIES SESI | SENAI | IEL	Sistema FIES SESI | SENAI | IEL
FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe	FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe	FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe
SESI Serviço Social da Indústria	SESI Serviço Social da Indústria	SESI Serviço Social da Indústria
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial	SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial	SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
IEL Instituto Euvaldo Lodi	IEL Instituto Euvaldo Lodi	IEL Instituto Euvaldo Lodi

Variação de preto possível

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

APLICAÇÃO INCORRETA DA MARCA

Estes são alguns exemplos de utilização incorreta das assinaturas de FIES, SESI SENAI, IEL e Sistema Indústria que não serão aceitos. Siga sempre as instruções deste manual para evitar a diluição da forma das marcas.

1. Não distorcer as proporções.
2. Não eliminar nenhum elemento.
3. Não modificar nenhum elemento.



MARCAS DERIVADAS

Recomendamos que qualquer entidade do Sistema Indústria que utilize o nome das instituições na marca, adote a nova arquitetura.

Exemplo:



UNICOM FIES - Unidade de Comunicação da FIES

Sistema FIES

FIES Federação das Indústrias do Estado de Sergipe

SESI Serviço Social da Indústria

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

IEL Instituto Euvaldo Lodi